

2018年6月25日

報道関係各位

三井不動産リアルティ株式会社

カレコ・カーシェアリングクラブ 会員アンケート 2017 結果発表

三井不動産リアルティ株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：山代裕彦）は、カーシェアリング（以下：カーシェア）および当社が運営する「カレコ・カーシェアリングクラブ（以下：カレコ）」について、2017年12月15日～24日の期間、カレコの個人会員を対象に、アンケート調査を実施しました。本調査により、カーシェアのユーザーニーズと利用実態、さらに若年層の利用傾向が明らかになりました。

カレコは、首都圏を中心に展開しているカーシェアサービスで、当社が展開する駐車場「三井のリパーク」を中心にステーションの設置を進めており、2018年5月末時点で2,900台以上を運営しています。

＜調査結果要旨＞

1. 若年層へのカーシェアの浸透とマイカー購入前にクルマに触れる機会としてのカーシェア

カレコに入会した当時の年齢が20代以下の会員の割合が、過去の調査結果と比べて上昇しています。また、20代以下のカーシェアの利用を検討したきっかけは、他の年代と比べて「クルマに触れる機会がほしかったから（12.8%）」が多いという結果になりました。

マイカーを所有したことがない会員に対する、カーシェア利用後のマイカー購入意向に関する問いについては、20代の以下の6割超（61.7%）が「購入を考えるようになった／購入するつもりだった」と回答し、他の年代と比較しても、突出して購入意向が高いことがわかります。（⇒ 詳細はP.2、3）

2. 「自動ブレーキ」など運転支援機能に対する関心、安全運転に対する意識が高い

標準装備してほしい運転サポート機能は、1位が「自動ブレーキ（43.1%）」2位が「ドライブレコーダー（18.9%）」3位が「バックモニター（18.8%）」となりました。また、「営業補償負担※が免除となる保険」には79.1%が加入意向を示しました。昨今、自動車事故やドライバー間のトラブルなどが報道されることが増える中で、安全運転に対する意識の高まりがうかがえます。（⇒ 詳細はP.3、4）

※事故または盗難、会員または登録運転者の責めに帰すべき事由による故障、汚損・臭気などにより当社がシェアカーを利用できないことによる損害についての営業補償金

3. カレコの魅力は車種のラインアップの豊富さ

カレコに満足している点は、「自宅近くで借りられる（21.8%）」が1位となりました。20代以下では、「自宅近くで借りられる（8.4%）」が全体より低い割合を示す一方で、「色々な車種が利用できる（20.0%）」が全体と比較して顕著に高く、若年層では車種の豊富さがカレコの評価ポイントとなっています。

ステーションとクルマに関する満足度では、2015年度、2016年度の結果と比較して「車種」の満足度が顕著に上昇しています。カレコは会員の皆さまに走る楽しさを体感していただくため、これまで車種のラインアップを拡充してまいりました。現在はベンツ21車種を含めた業界最多の62車種をご用意しています。その結果、車種の満足度が上昇したと考えられます。

乗りたいクルマのタイプにおいては、全体ではコンパクトカーが人気の一方で、20代以下、30代の男性では「SUV」「高級車」「スポーツカー」といった、走ることに楽しみのあるクルマが人気という結果となりました。（⇒ 詳細はP.4、5）

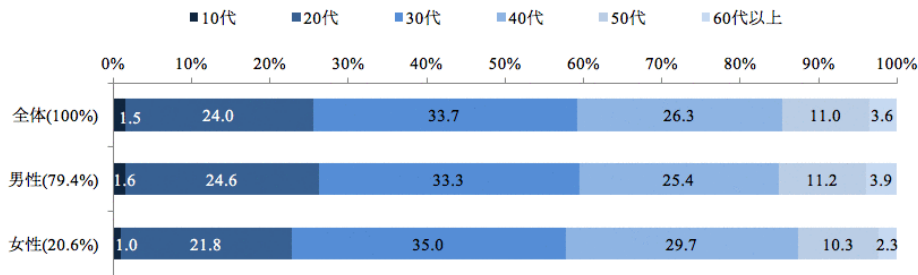
■ 「会員アンケート 2017」結果詳細は右記URLをご確認ください。（<https://www.careco.jp/news/9595/>）

■アンケート調査実施概要

実施期間：2017年12月15日～24日

対象者：カレコ・カーシェアリングクラブ個人会員

サンプル数：4,980人



(内訳)

新規会員（2016年12月以降に入会された会員）2,570人

既存会員（2016年11月以前より在籍されている会員）2,410人

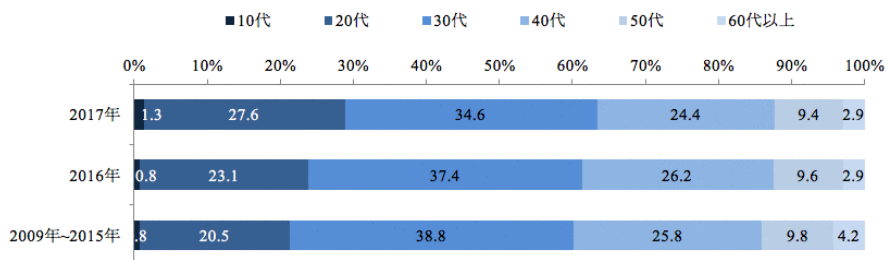
調査内容：カーシェア検討理由、利用実態、満足度など

■アンケート調査結果

1-1.若年層へのカーシェアの浸透

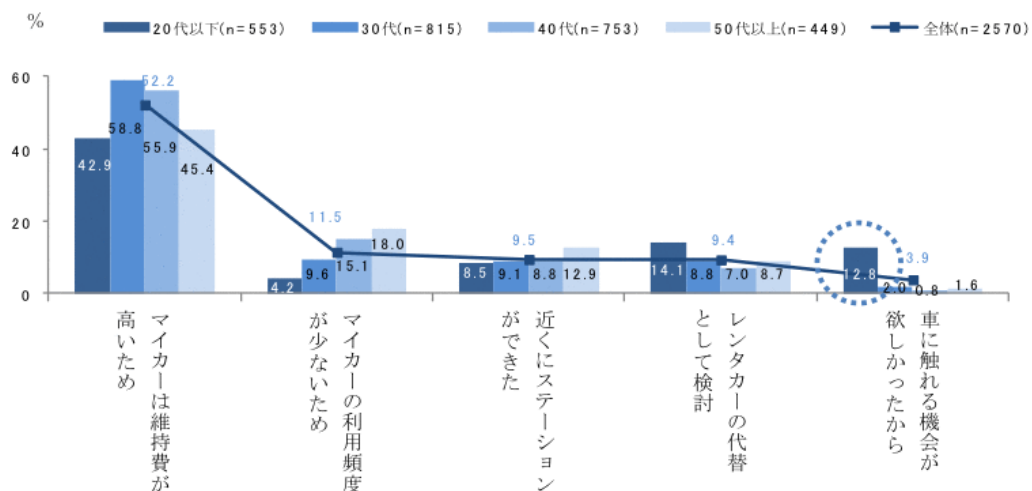
2017年にカレコに新規入会した会員の年代を見ると30代が最も多くなっています。一方で20代以下の割合が年々増しており、昨年と比較して5.0%、それ以前と比較して7.6%上昇しています。カーシェアの若年層への浸透が進んでいると言えます。

◆カレコ入会当時の年齢



新規に入会した会員がカーシェアの利用を検討したきっかけは、「マイカーは維持費が高いため」が各年代共通でトップとなっています。20代以下では他の世代と比べて「クルマに触れる機会がほしかったから」が12.8%と高く、車に対する興味がカーシェアの利用につながっているようです。

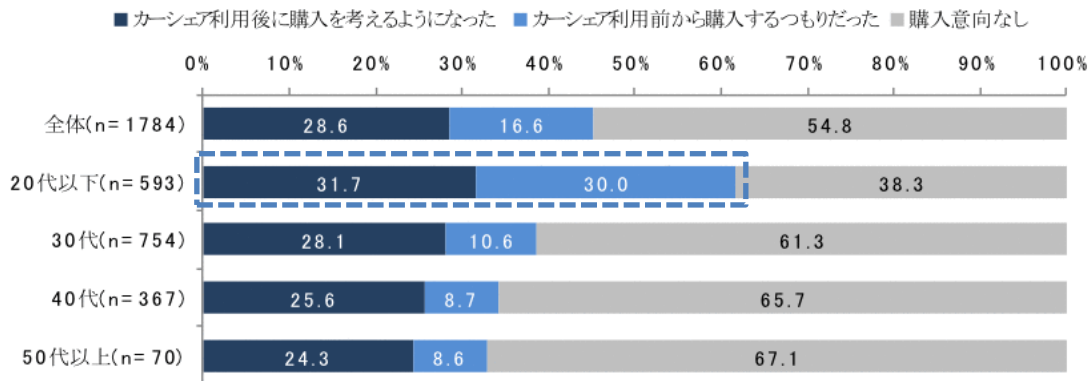
◆カーシェアの利用を検討したきっかけ上位5項目 ※新規会員のみ



1-2. 若年層のマイカー購入意向は高く、購入前のクルマに触れる機会としてカーシェアを利用

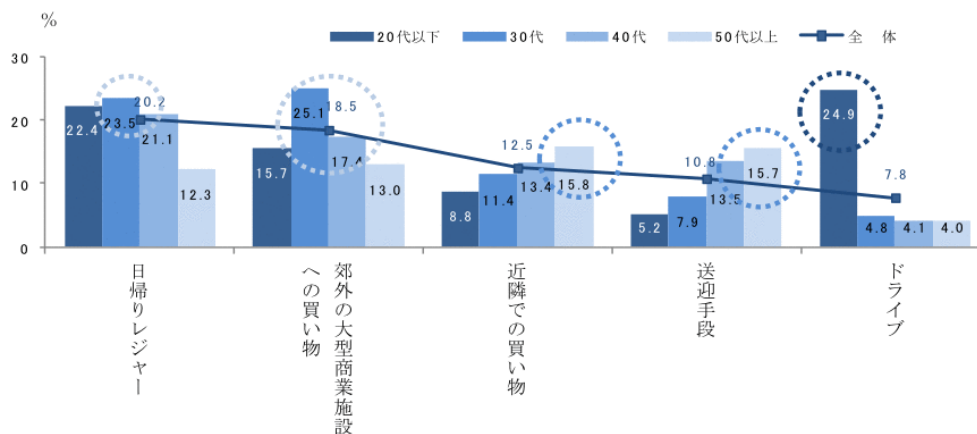
マイカーを所有したことがない会員に、将来のマイカー購入意向を聞いたところ、20代以下では「カーシェア利用後に購入を考えるようになった」が31.7%、「カーシェア利用前から購入を考えている」が30.0%と合計61.7%が購入意向を示しており、若年層では将来的にマイカーを持つことを希望している人が多いという結果になっています。一方で、「カーシェアの利用を検討したきっかけ」では「マイカーは維持費が高いため」が1位に来ており、将来のマイカー購入意向は高いものの、コストの面から購入前のクルマに触れる機会としてカーシェアを利用している人が多いと考えられます。

◆将来的なマイカー購入意向 ※マイカー非所有者対象



また、カーシェアの利用目的を年代別に見ると、20代以下では「ドライブ」が24.9%と、他の年齢層と比較して突出して高く、若年層は運転そのものを目的に利用している様子がうかがえます。一方で30~40代では「郊外の大型商業施設への買物」「日帰りレジャー」が高く、家族や友人との外出でカーシェアを利用していることがうかがえます。また、50代以上では「近隣での買物」「送迎手段」が高く、生活にクルマが必要となったときにカーシェアを利用する傾向があるようです。

◆カーシェア利用目的上位5項目/1位



2. 「自動ブレーキ」など運転補助機能に対する関心、安全運転に対する意識が高い

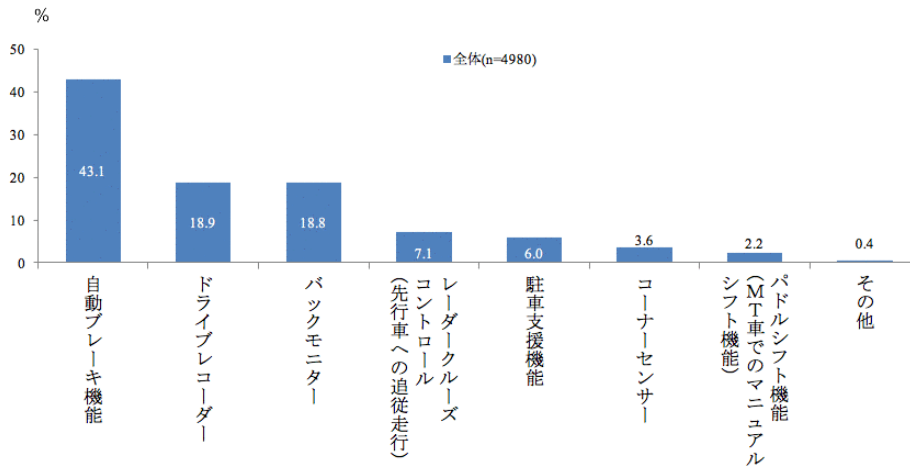
カーシェアのクルマに標準装備してほしい運転サポート機能は、「自動ブレーキ機能」が43.1%でトップ、次いで「ドライブレコーダー」が18.9%となっており、安全に運転するための機能が求められていることがわかります。

※こうした結果を受け、カレコでは、2018年3月20日以降、新規導入する全てのクルマに、「自動ブレーキ」「バックモニター」「ドライブレコーダー」を標準装備しています。

また、「営業補償負担が免除となる保険に任意で加入できるとしたらしたいか」という問いに対し、79.1%が加入意向を示しました。20代以下では加入意向が85.1%と全年代の中で最も高い結果となっており、特に若年層に高いニーズがあることが確認できます。

※こうした結果を受け、2018年4月から営業補償負担が免除となる保険、「トラブルあんしんサポート」を導入いたしました。

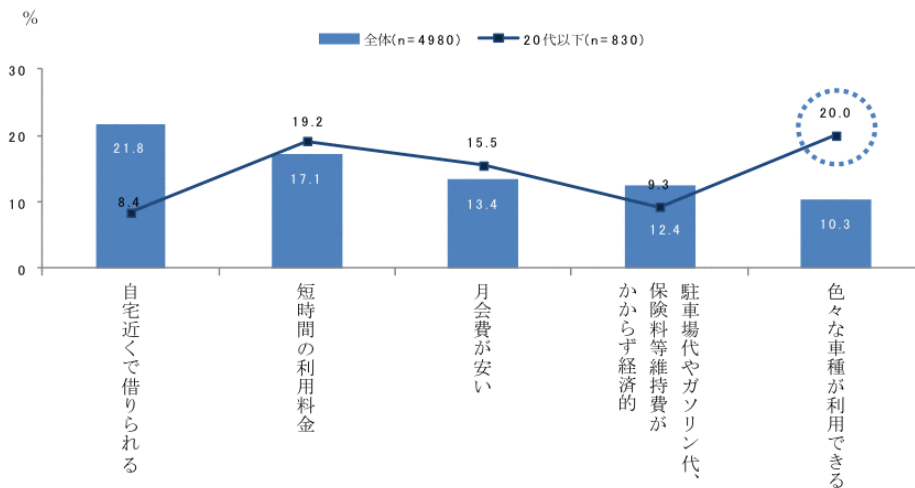
◆標準装備してほしい運転サポート機能



3-1. カレコの魅力は車種のラインアップの豊富さ

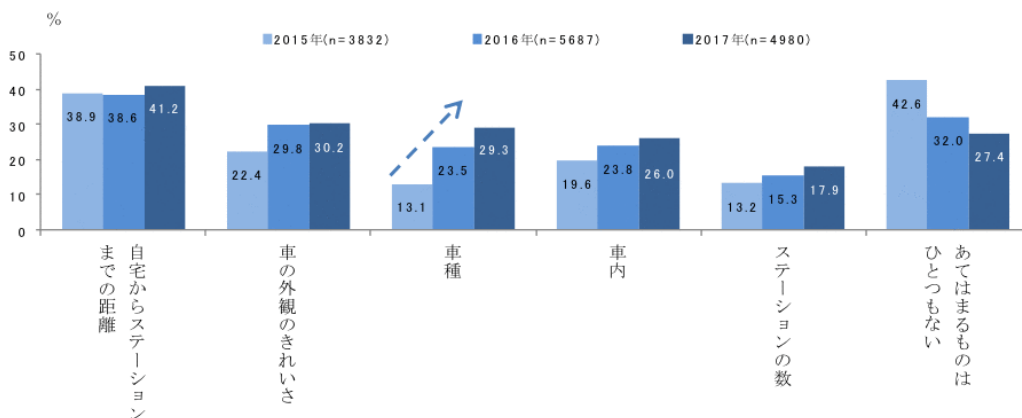
カレコに対して満足している点では「自宅近くで借りられる」が21.8%で最も高い結果となりました。20代以下では、「自宅近くで借りられる」が全体より低い割合を示す一方で、「色々な車種が利用できる」が20.0%と全体と比較して際立って高く、若年層では車種の豊富さがカレコの評価ポイントとなっています。

◆カレコのサービスで満足度が高い項目上位5項目



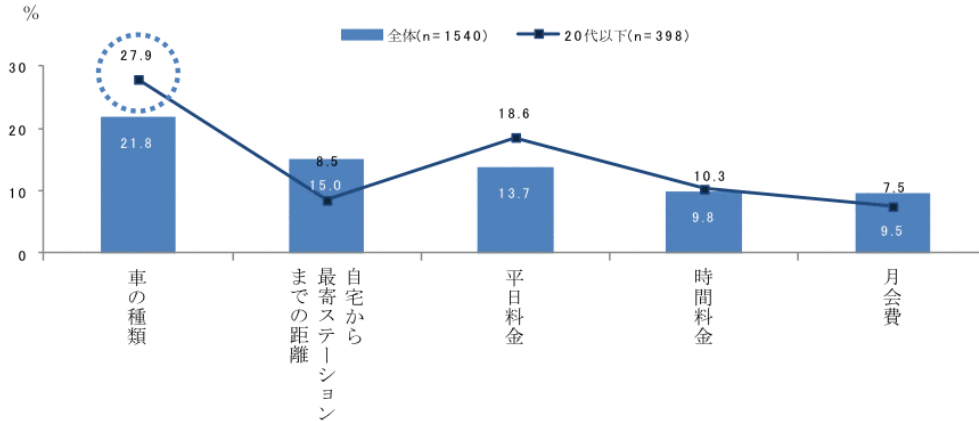
ステーションとクルマに関する満足度では、2015年度、2016年度の結果と比較して、「車種」の満足度が顕著に上昇しています。

◆車、ステーション満足度/回答「大変満足」 ※2015・2016年は利用者対象、2017年は全体対象



また、カレコと他社のカーシェアサービスを併用している会員に、他社よりもカレコが良いと思う点を聞いたところ、「クルマの種類」が21.8%でトップとなっており、中でも20代以下では27.9%と高い評価を得ています。カレコは会員の皆さまに走る楽しさを体感していただくため、これまで車種のラインアップを充実させてまいりました。現在ではベンツ 21 車種を含めた業界最多の 62 車種をご用意しています。その結果、満足度が上昇したと言えます。

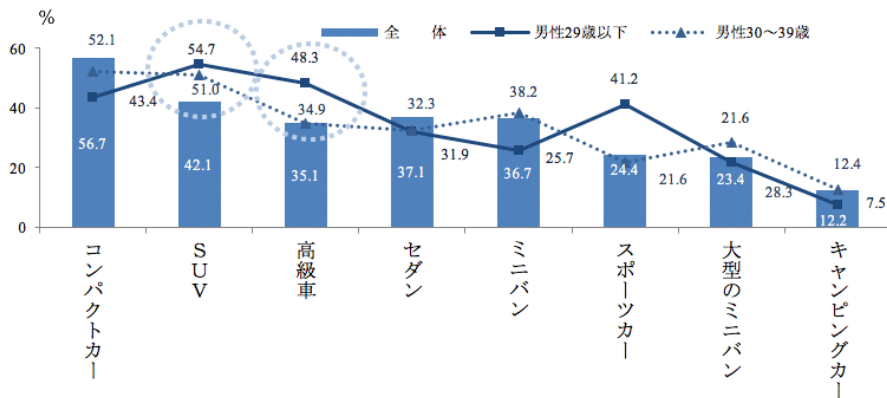
◆併用している他社よりカレコが良いと思う点上位 5 項目 / 1 位 ※他社併用者対象



3-2.若年男性には「SUV」「高級車」「スポーツカー」が人気

カレコで利用したいクルマのタイプを見ると、全体では「コンパクトカー」が最も人気(56.7%)である一方、20代以下の男性には、「SUV」が1位(54.7%)、「高級車」が2位(48.3%)と人気が高く、「スポーツカー」(41.2%)も「コンパクトカー」(43.4%)と並んで支持を受けていることから、走ることに楽しみのあるクルマのニーズが高いことがうかがえます。

◆カレコで利用したいクルマのタイプ / 1~3位計



「カレコ・カーシェアリングクラブ」は、会員さまからお寄せいただいた声をもとに、今後もクルマに乗ることの「楽しさ」を提供できるようサービスを充実させてまいります。

～ 本件に関するお問い合わせは ～
 三井不動産リアルティ株式会社 企画部 広報グループ
 渡辺・石原 Tel: 03 (6758) 4062